



*Norbert Vander*

Norbert Vander, geboren 1961, absolvierte bei Reinhart Wolf in Hamburg eine Lehre zum Fotografen und begann 1984 sein Studium an der New York Film School für Kamera und Regie. Der Durchbruch gelang ihm mit seinem Abschlussfilm „To old to rock and roll, too young to die“ mit dem er u.a. den New-York-Filmpreis und den LA-Filmfestivalpreis gewann. Daraufhin arbeitete er zunächst als 1st Assistant Director, dann als Regisseur und Drehbuchautor u.a. für Disney im Bereich Werbung.

Sein Aufgabenfeld als Regisseur und Drehbuchautor umfasst Imagefilme (u.a. für Audi, Thyssen Krupp, Volkswagen, Siemens), Werbefilme (u.a. für DHL, Volkswagen, Toyota, LG Electronics), Dokumentationen (u.a. „Weltnaturerbe Hawaii 3D“, „Weltnaturerbe Kolumbien 3D“, „Die Südsee 3D“) und verschiedene Fernsehproduktionen (u.a. für Kabel eins, n-tv, Pro 7).

Er wurde mit diversen internationalen Preisen ausgezeichnet. Er hat inzwischen über zwanzigmal den World Media Festival Preis gewonnen.

Von 2010 bis 2014 war er an der Kieler Fachhochschule für Film als Dozent für 3D-Film und Regie tätig. Ab Sommer 2014 wird er an der New York Film Academy Regie im Bereich Werbung, creative writing und stereoscopic Film (3D) unterrichten.

Im November 2012 übernahm er ehrenamtlich die Regie der beiden Filme zu dem Projekt „STORM4life.de“ der Klinik für Anästhesiologie, operative Intensivmedizin und Schmerztherapie des Universitätsklinikums Münster. Ziel der Filme, die vor und nach Vorlesungen gezeigt werden, ist es, Medizinstudenten auf die Wichtigkeit des regelmäßigen Reanimationstrainings aufmerksam zu machen.

Im September 2013 führte Norbert Vander im Rahmen der „Woche der Wiederbelebung“ ehrenamtlich Regie bei dem TV-Spot „Ein Leben retten“, in dem auf einprägsame Weise gezeigt wird, wie jeder Laie mit den Maßnahmen „Prüfen – Rufen – Drücken“ Reanimationsmaßnahmen bis zum Eintreffen des Rettungsdienstes durchführen kann. Der Spot wurde deutschlandweit im Kino und im Fernsehen gezeigt und fand auch online (z.B. über youtube) eine große Verbreitung.

Mit dem TV-Spot „Prüfen-Rufen-Drücken“ haben der Regisseur Norbert Vander und der Darsteller Kaya Yanar in der Kategorie PR Health des „WorldMediaFestival“ den „Gold Award“ erhalten. Norbert Vander hat darüber hinaus in der Kategorie „Marketing“ für einen Audi-Spot den „Gold Award“ erhalten. „The WorldMediaFestival - global competition for modern media“ zeichnet herausragende Lösungen in Corporate Film, Television, Web, Web TV und Print Produktionen auf internationaler Ebene aus. Die Preisträger gehören zu den Besten ihrer Branche.

Im Rahmen des DAC 2014 dankt die Stiftung Deutsche Anästhesiologie Herrn Norbert Vander für sein besonderes Engagement für die mediale Förderung der Laienreanimation und verleiht ihm den Medienpreis der Deutschen Stiftung für Anästhesiologie.